

Regulamin Konkursu

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Heavy Metal Stuff & Training – Paweł Jundziłł, NIP: 5581819594 z siedzibą przy ul. Naramowickiej 217B/17, 61-611 Poznań
2. Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Akcja konkursowa Organizowana jest wyłącznie za pośrednictwem portali internetowych Facebook oraz Instagram.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa cyklicznie, do odwołania. Organizator konkursu może przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja postanowień Regulaminu.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, ID profilu na Facebooku i Instagramie, adres e-mail) na potrzeby konkursu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik zwalnia Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać Zgłoszenie za pomocą formularza zamieszczonego na stronie internetowej <https://trainheavy.pl/hashtag/>
2. Warunkiem wzięcia pod uwagę Zgłoszenia przez jury jest oznaczenie zdjęcia lub filmu przedstawiającego produkt marki Heavy Metal Strength Division hashtagiem #ProudToTrainHeavy, na portalach Facebook lub Instagram.
3. Konkurs przebiega następująco:
 - a) Uczestnicy mogą przesyłać Zgłoszenia w trybie ciągłym, do odwołania,
 - b) ostatniego dnia każdego miesiąca jury obraduje, aby wyłonić zwycięzców,

c) najpóźniej w dniu przypadającym na pierwszą sobotę kolejnego miesiąca zostaną opublikowane wyniki konkursu za miesiąc poprzedni.

5. Organizator skontaktuje się z każdym z laureatów konkursu za pomocą wiadomości e-mail, wysyłając ją na adres podany w Zgłoszeniu.

§4 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest jednorazowy kupon o wartości 150 zł do wykorzystania w sklepie internetowym <https://trainheavy.pl/>

2. Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora) będzie oceniało przede wszystkim zgodność materiałów oznaczonych hashtagem #ProudToTrainHeavy z wizerunkiem marki, oraz ich potencjał promocyjny wynikający z walorów estetycznych.

3. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi przy pomocy wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu.

§5 Prawa Autorskie i Licencje

1. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do zdjęć i filmów, które oznacza hashtagem #ProudToTrainHeavy, oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.

2. Uczestnik oświadcza także, iż wyraża zgodę na wykorzystanie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku uwiecznionego na materiałach oznaczonych hashtagem #ProudToTrainHeavy przez Organizatora, oraz udziela mu nieodpłatnej licencji do rozporządzania oraz korzystania z nich, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji.

3. Zgoda, o której mowa w ust. 2 obejmuje wykorzystanie wizerunku w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nie noszących cech utworu w rozumieniu prawa autorskiego, na dowolnym polu eksploatacji i nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie, jak również obejmuje dowolne dysponowanie takimi materiałami w działalności gospodarczej Organizatora, w tym przekazywanie ich osobom trzecim, modyfikowanie wizerunku i utworów, w których skład będzie wchodzić wizerunek, z zastrzeżeniem że takie wykorzystanie będzie zgodne z dobrymi obyczajami.

4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Konkursu i Regulaminu Facebooka lub Instagrama, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia lub Zgłoszeń Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres kontakt@trainheavy.pl

5. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu.

§6 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej,

pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.

2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wystanie listu poleconego lub wiadomości e-mail w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.

3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyboru Laureatów i wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.